**Slide 1 - apresentação**

Trabalho da matéria de projeto aplicado, do professor Felipe, com os alunos Valdiney, Patricia e Mariana.

**Slide 2 – objetivo de estudo**

O objetivo deste trabalho é **apresentar a empresa** escolhida, que no caso foi o Youtube, e através da **coleta e análise de dados relevantes**, como visualizações, inscritos e engajamento, **investigar e identificar** os fatores de sucesso dos **principais canais do YouTube**, destacando o que os diferencia dos demais, assim, pretendemos **descobrir padrões e estratégias** que contribuem para o sucesso da empresa, e através do trabalho apresentar **pontos de melhoria e possíveis gaps.**

**Slide 3 Apresentação da empresa e problema de pesquisa**

**Historia e fundação:** o youtube é uma plataforma de compartilhamento de vídeo online, desenvolvida por 3 ex funcionários do paypal, no ano de 2005 depois deles enfrentarem dificuldade de compartilhar vídeos, desenvolveram uma plataforma para esse proposito.

**Localização e presença:** foi fundada nos estados unidos, california e hoje é subsidiária da google.

**Representação do Youtube**: representa oportunidades para indivíduos e empresas alcançarem uma audiência global através de vídeos, eles monetizarem seu conteúdo por meio de anúncios, assinaturas, doações de fãs e outros modelos de receita

**Missão:** Facilitar o compartilhamento e descoberta de vídeos.

**Visão:** Ser a plataforma líder mundial em compartilhamento de vídeos.

**Valores:** Valoriza a liberdade de expressão, a diversidade de conteúdo e a criação de uma comunidade global.

**Segmento e posicionamento no mercado:** segmento de tecnologia e mídia digital, e seu posicionamento como uma plataforma acessível e democrática, permitindo que qualquer pessoa compartilhe seu conteúdo e alcance uma grande audiência.

**Slide 4 - Apresentação da empresa e problema de pesquisa**

**Pontos de Melhoria:** Transparência nas Políticas: Melhorar a transparência em relação às políticas de moderação de conteúdo, Ferramentas de Moderação Aprimoradas: Investir em tecnologias avançadas de moderação de conteúdo, incluindo inteligência artificial e machine learning, Suporte aos Criadores de Conteúdo: Oferecer mais recursos, ferramentas e suporte para criadores de conteúdo, incluindo programas de capacitação, workshops e oportunidades de colaboração

**Possíveis Gaps:** O YouTube pode enfrentar desafios em promover a diversidade e a inclusão em sua plataforma e de garantir a proteção dos dados dos usuários e a privacidade das informações pessoais

**Trabalho em destaque:** Além de fornecer uma plataforma para compartilhamento de vídeos, o YouTube tem vários projetos em destaque:

YouTube Originals: Produções originais exclusivas

YouTube Music: Um serviço de streaming de música

YouTube Shorts: Uma plataforma para vídeos curtos

**Slide 5 Desafios da empresa:**

**Moderação de Conteúdo:** remoção de vídeos inadequados, discurso de ódio, desinformação e violações de direitos autorais.

**Monetização Equitativa:** na parte da equidade na monetização dos vídeos, especialmente em relação às mudanças nos algoritmos de recomendação e políticas de anúncios.

**Concorrência com Outras Plataformas:** na competição crescente de outras plataformas de vídeo, como TikTok, Instagram e plataformas de streaming ao vivo como Twitch.

**Slide 6 Desafios da empresa:**

**Algoritmo de recomendação:** utiliza algoritmos de recomendação baseados em Data Science algoritmos analisam o histórico de visualização, as preferências do usuário, o engajamento com vídeos anteriores e outros dados para sugerir conteúdo relevante.

**Detecção de conteúdo inapropriado:** A plataforma utiliza técnicas avançadas de processamento de linguagem natural (NLP) e aprendizado de máquina para detectar e moderar conteúdo inapropriado, como discurso de ódio, violência, spam e desinformação.

**Análise de tendências e Insights:** análise de dados para identificar tendências emergentes, entender o comportamento do usuário e fornecer insights valiosos para criadores de conteúdo e anunciantes. Isso ajuda na tomada de decisões estratégicas e no desenvolvimento de estratégias de marketing mais eficazes.

**Melhorias da Experiência do usuário:** Data Science é usado para otimizar a experiência do usuário no YouTube, incluindo aprimoramentos na interface do usuário, recomendações de recursos, velocidade de carregamento de vídeos e personalização de feeds.

**Combate a desinformação e notícias falsas:** O YouTube tem investido em tecnologias de Data Science para identificar e combater a disseminação de notícias falsas e desinformação em sua plataforma. Isso envolve a detecção de vídeos enganosos e a promoção de conteúdo confiável e verificado.

**Slide 7 Metadados e análise exploratória de dados:**

O arquivo utilizado nesta pesquisa foi um CSV é proveniente de uma fonte pública gerado em 2023. Os dados originam-se de uma pesquisa global disponibilizada pela plataforma Kaggle, uma comunidade online focada em análise de dados e aprendizado de máquina. É importante observar que não há informações específicas sobre a validade temporal dos dados, pois foram coletados e compartilhados sem indicação explícita de período de vigência.

Esses dados consistem em uma tabela que contém informações sobre os canais mais inscritos no YouTube, bem como suas estatísticas de visualizações e uploads. É importante destacar que esses dados não incluem informações sensíveis e foram disponibilizados publicamente para análise e pesquisa.

A utilização desses dados em trabalhos acadêmicos permite explorar e analisar tendências e padrões relacionados ao desempenho dos canais no YouTube, fornecendo insights valiosos sobre a popularidade e o engajamento do conteúdo na plataforma.

**Slide 8,9,10 – Metadados e analise exploratória de dados:**

O conjunto de dados utilizado neste trabalho é um arquivo CSV obtido de uma fonte pública, gerado no ano de 2023. A origem desses dados é uma pesquisa global disponibilizada pela plataforma Kaggle, uma comunidade online dedicada à análise de dados e aprendizado de máquina.

Esses dados consistem em uma tabela que contém informações sobre os canais mais inscritos no YouTube, bem como suas estatísticas de visualizações e uploads.

A utilização desses dados em trabalhos acadêmicos permite explorar e analisar tendências e padrões relacionados ao desempenho dos canais no YouTube, fornecendo insights valiosos sobre a popularidade e o engajamento do conteúdo na plataforma.

**Slide 11 – resultados:**

O conjunto de dados coletado e analisados consiste em informações sobre canais do YouTube, contendo número de inscritos, nome do canal, categoria/nicho do canal, título do canal, número total de vídeos enviados, país de origem do canal, abreviação do país e tipo do canal, não foram identificados dados perdidos, anomalias ou outliers visualmente.

Ao todo, foram analisados 955 canais com informações sobre o número de inscritos. Com base nesses dados, as medidas de posição e dispersão foram calculadas e estão demonstradas nas imagens após a análise detalhada no GitHub.